Pôle d'Équilibre Territorial et Rural
Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher

COMMUNIQUE DE PRESSE
Le 16 février 2016

Une première en Auvergne Rhône-Alpes : Le pays de la Vallée de Montluçon et du Cher s'engage pour l'emploi !

Le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural (PETR) Pays de la Vallée de Montluçon et du Cher œuvre pour l'emploi sur son territoire depuis 2013. Plusieurs actions innovantes comme l'initiative Emploi Seniors (en partenariat avec Pôle Emploi Nord), ou encore son implication en tant que structure support au Comité de Bassin d'Emploi ont démontré l'expertise de cet organisme à structure légère, qui, loin de représenter une couche supplémentaire au mille-feuille, assume avec seulement 6 agents un rôle incontournable d'appui à l'initiative locale et au développement du territoire y compris dans la recherche des financements nécessaire à l'émergence des projets, dont des financements régionaux et européens.

Aujourd'hui, pour aller encore plus loin dans son action en faveur de l'emploi, le Pays s'engage dans une nouvelle démarche expérimentale inédite en Auvergne Rhône-Alpes : la Mission Emploi Pays.

Expériences réussies

L'expérimentation Emploi Seniors menée à tire expérimentale d'octobre 2014 à septembre 2015 sur les communautés de communes de Tronçais et Marcillat-en-Combraille a permis une remobilisation forte des 33 personnes suivies lors de cette action. En effet l'un des objectif du projet était de recréer des liens et d'inviter les seniors à s'engager dans un projet et ainsi d'initier de nouvelles activités en rapport avec les besoins du territoire. L'accompagnement des stagiaires sur des projets

collectifs, mais également individuels a ainsi permis de les redynamiser tant sur le plan personnel que professionnel.

De l'animation à la réalisation

- Aujourd'hui des actions se poursuivent sur le territoire de Cérilly notamment avec la reflexion d'une possible création associative permettant aux personnes de plus de 50 ans recherchant un emploi, d'intégrer un réseau d'actifs seniors et de retraités. La solidarité et la transmission permettront aux membres d'être plus fort et efficace par cet accompagnement ciblé.

- S'agissant du Comité de Bassin d'Emploi qui regroupe les élus et les représentants des syndicats, chambres consulaires, organismes de formation et institutions en lien avec l'emploi sur le territoire, le PETR a constitué, à la demande des salariés de l'usine ASTEELFLASH Domérat qui avaient saisi le CBE, une **Antenne Emploi Locale** qui les accompagne dans leur parcours de reclassement suite à la fermeture de l'usine.

Pourquoi aller plus loin?

Le PETR aurait pu s'arrêter là. Néanmoins il a fait le constat, comme plusieurs villes et collectivités, que les questions de l'emploi et de l'insertion professionnelle doivent être une preoccupation partagée avec les acteurs de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, etc…).

En effet, la position de collectivités locales, acteurs de l'accueil et de l'implantation d'entreprises dont la compétence économique est une des compétences principales, leur permet d'agir en faveur d'une relation plus directe entre le chercheur d'emploi et l'entreprise.

Ainsi, 6 grandes villes (Drancy, Aubervilliers, Bourges, etc…) ont pris la décision d'agir en créant, au sein de leurs services, une Mission Emploi et en se constituant en réseau de Missions Emploi.

En Auvergne Rhône Alpes et dans l'Allier, le PETR de Montluçon ouvre ainsi la voie en s'inscrivant naturellement dans cette démarche d'évolution en faveur de l'emploi.

Comment ça marche ?

Faire savoir : Tout d'abord, une campagne d'affichage* *(cf p4)* est prévue dans les 92 communes du PETR afin d'informer l'ensemble de la population de cette nouvelle action. L'ensemble des collectivités du Pays se font le relai et afficheront la campagne dans les lieux de passage.

Collecter : Ensuite, le recensement des chercheurs d'emploi se réalisera par la collecte des CV sous forme numérique (grâce à l'adresse dédiée emploi.vallee.montlucon@orange.fr) et par accueil physique lors d'une première journée de recensement du 18 février.

Partager : Une collecte parallèle des candidatures spontanées reçues par les différentes collectivités du territoire (mairies, intercommunalités, etc..) viendra compléter cette campagne de recensement.

Traiter : Un logiciel de traitement des CV opèrera ensuite une sélection par mots-clés qui permettra de sortir les candidats aux offres collectées et prospectées par le réseau des collectivités des Missions Emploi pour une mise en relation immédiate. L'ensemble des offres recensées et prospectées par les Missions Emploi du réseau sont communiquées et accessibles à l'ensemble du réseau des Missions Emploi.

Coordonner : Enfin un coordinateur du réseau prospectera les groupes (entreprises) au niveau national (convention de partenariat avec Carglass (60 offres pour février), O2 (services à la personne), opération forum cadres avec l'APEC, etc…

Un lieu dédié : Une équipe légère et réactive composée d'un coordinateur local Mission Emploi et d'un conseiller Emploi (supportés par le PETR-Pays) est basée en centre-ville dans les locaux du PETR (Bâtiment de la Tour Fondue – 67 Ter Boulevard de Courtais à Montluçon).

Calendrier

- **Première journée de recensement le 18 février** qui sera précédée d'une campagne d'affichage de deux semaines (du 4 au 17 février) présentant l'initiative (réseau Muppies à Montluçon).
- **Recueil des CV et des candidatures spontanées** reçus durant les six derniers mois par les services RH des mairies et communautés de communes.
- **Positionnement sur des offres** recensées au niveau du réseau et éventuelles **refontes des CV**.
- **9 mars :** Mise en place, avec l'APEC, d'une opération en direction des cadres recensés.

*Une démarche d'identification par le papier

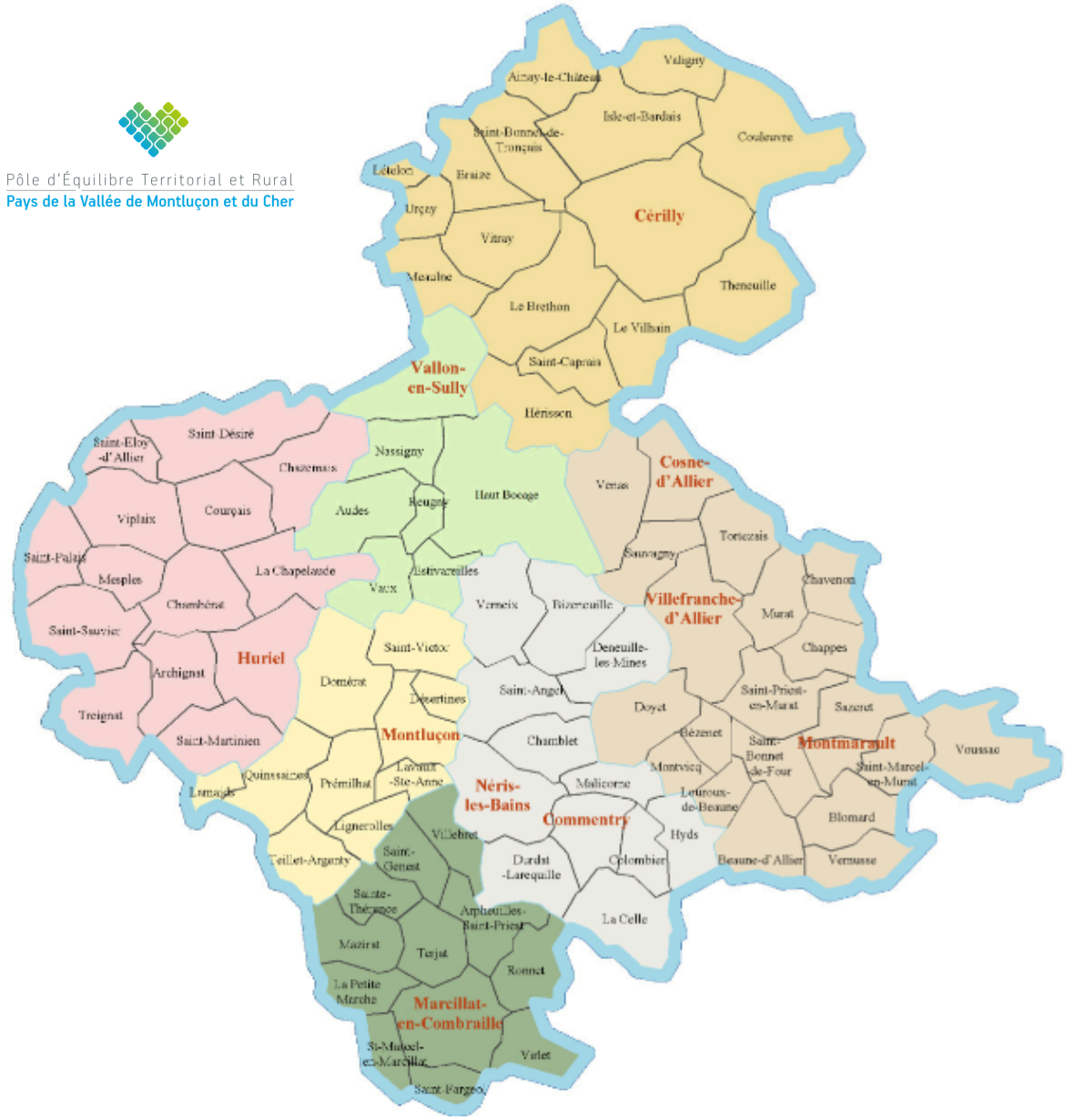
Afin de renforcer son image et la visibilité de son territoire, le PETR Pays de la vallée de Montluçon et du Cher a confié à un graphiste le soin d'imaginer une campagne originale autour du papier. Matériau léger à l'image de la structure administrative du Pays, fruit de pratiques vertueuses en termes de développement durable, le papier est le premier support de l'expression des arts et des savoir-faire, mais aussi de l'échange et de la transmission à travers l'écriture. Concret, accessible et universel, le papier s'offre également à toutes les transformations : pop'up, livres à systèmes, decopatch et techniques ancestrales venues d'Orient telles qu'origami, kirigami etc. en illustrent la ressource inépuisable…

Pour cette première affiche, le choix s'est porté sur la technique du decopatch : les territoires des communautés de communes ont été numérisés et découpés sur une machine de découpe de précision Brother Scan&Cut, contrecollés en 16 épaisseurs, habillés d'un motif d'écritures sur le thème de l'emploi, puis vitrifiés pour fournir les pièces d'un puzzle constituant le territoire du Pays. Les motifs verticaux, représentatifs du Pays cohérent et « actif », rural et urbain (vache, pont, usine, arbres, bâtiment administratif…) ont été réalisés de la même façon. L'ensemble est renseigné et animé par des épingles à tête de couleur, mis en relief par un micro-éclairage à base de leds réalisé pour l'occasion et photographié afin de conserver les imperfections qui renforcent l'effet de matière et soulignent l'aspect artefact, le travail. 4 papiers sont utilisés: kraft pour le fond, bristol 280gr et papier « machine » pour les éléments, carton ondulé pour les écritures…

- 300 affiches A3 ont été diffusées dans les communes du PETR

- 15 affiches 120x176 sont presentes dans la ville de Montluçon depuis le 4 février jusqu'au 17 février.

En savoir plus sur le PETR de la vallée de Montluçon et du Cher



- Région Auvergne Rhône-Alpes
- 7 communautés de communes
- 92 communes
- 112 280 habitants
- position géographique stratégique, au cœur de la France
- 2 axes routiers structurants : A71 et la RCEA