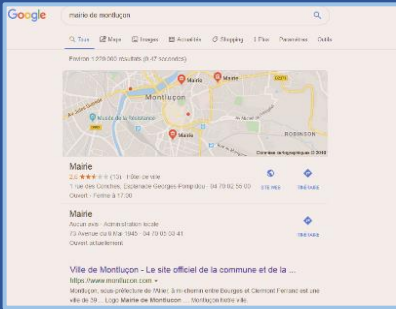


93% des français utilisent Internet pour localiser des professionnels

47% des requêtes Google sur PC s'arrêtent à la page des résultats

61% des requêtes Google sur mobiles s'arrêtent aux résultats

33% des requêtes Google concernent des recherches locales



Créer et gérer une page « *Google My Business* » offre une visibilité sur le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde. Elle permet d'optimiser les chances pour un prospect de trouver votre entreprise sur une recherche locale, à condition de renseigner au maximum les informations demandées. Plus vous serez précis et pertinent et meilleure sera votre visibilité sur les demandes adéquates.

Vous positionnez votre point de vente dans les premiers résultats.

GOOGLE MY BUSINESS



Créer un profil Google My Business

Bien vérifier l'exactitude de l'adresse enregistrée. Elle sert à localiser votre entreprise sur Google Map.



Écrire un descriptif

Moins de 750 caractères, incluant des mots clés pertinents si possible. Utilisez les puces pour résumer ce que fait votre entreprise



Imaginez vos publications

Des messages permettant de diffuser des actualités sur votre entreprise, comme les événements à venir, des liens vers du contenu plus long, des images de produit...



Ajouter du contenu visuel

Des images, des vidéos, 360°... Cela permet de servir plus que du texte dans votre profil. Il fournit également un mécanisme précieux pour rendre vos annonces locales plus attractives



Renseigner une zone de chalandise

Si vous vous déplacez chez vos clients, spécifiez la zone desservie pour les en informer.



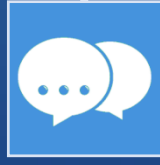
Vérifier la sécurité du compte

Par téléphone ou par la poste de sorte que d'autres ne peuvent pas déclarer votre entreprise comme la leur.



Choisir ses catégories

Indiquer la nature de vos établissements. Donne une indication sur la nature de vos activités et aide à classer votre entreprise.



Solliciter commentaires & questions clients

Faire figurer les sollicitations de vos clients dans votre profile *My Business* et y répondre. Ce faisant, ajoute une preuve sociale pour les internautes, et un signal fort pour la visibilité de votre entreprise en ligne.



Afficher les données de l'entreprise

Permettre à Google de récupérer et d'afficher les données élémentaires de votre entreprise (Nom – Adresse – Numéro de téléphone...).

Le 16 août 2013 le site google.com est tombé en panne. Cette panne a duré environ 5min. Il n'en fallait pas plus pour observer une chute vertigineuse du trafic mondial du web de 40%, c'est dire l'importance qu'avait Google il y a déjà 6 ans.