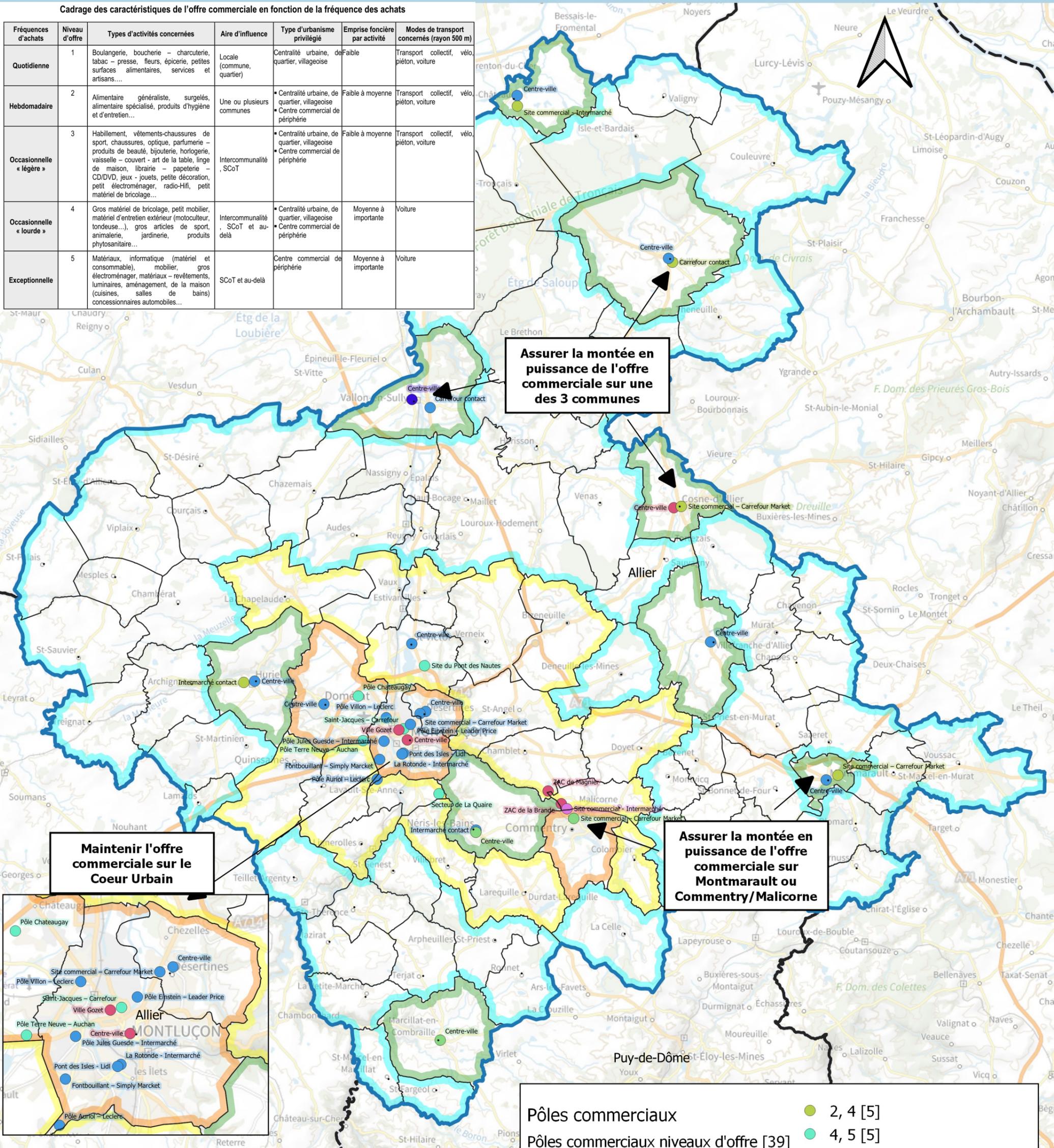




Cadrage des caractéristiques de l'offre commerciale en fonction de la fréquence des achats

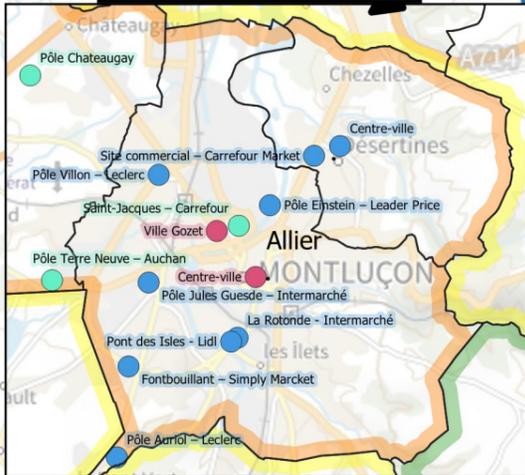
Fréquences d'achats	Niveau d'offre	Types d'activités concernées	Aire d'influence	Type d'urbanisme privilégié	Emprise foncière par activité	Modes de transport concernés (rayon 500 m)
Quotidienne	1	Boulangerie, boucherie – charcuterie, tabac – presse, fleurs, épicerie, petites surfaces alimentaires, services et artisans....	Locale (commune, quartier)	Centralité urbaine, de quartier, villageoise	Faible	Transport collectif, vélo, piéton, voiture
Hebdomadaire	2	Alimentaire généraliste, surgelés, alimentaire spécialisé, produits d'hygiène et d'entretien...	Une ou plusieurs communes	Centralité urbaine, de quartier, villageoise	Faible à moyenne	Transport collectif, vélo, piéton, voiture
Occasionnelle « légère »	3	Habillement, vêtements-chaussures de sport, chaussures, optique, parfumerie – produits de beauté, bijouterie, horlogerie, vaisselle – couvert - art de la table, linge de maison, librairie – papeterie – CD/DVD, jeux - jouets, petite décoration, petit électroménager, radio-Hifi, petit matériel de bricolage...	Intercommunalité, SCoT	Centralité urbaine, de quartier, villageoise	Faible à moyenne	Transport collectif, vélo, piéton, voiture
Occasionnelle « lourde »	4	Gros matériel de bricolage, petit mobilier, matériel d'entretien extérieur (motoculteur, tondeuse...), gros articles de sport, animalerie, jardinerie, produits phytosanitaires...	Intercommunalité, SCoT et au-delà	Centralité urbaine, de quartier, villageoise	Moyenne à importante	Voiture
Exceptionnelle	5	Matériaux, informatique (matériel et consommable), mobilier, gros électroménager, matériaux – revêtements, luminaires, aménagement, de la maison (cuisines, salles de bains) concessionnaires automobiles...	SCoT et au-delà	Centre commercial de périphérie	Moyenne à importante	Voiture



Assurer la montée en puissance de l'offre commerciale sur une des 3 communes

Maintenir l'offre commerciale sur le Coeur Urbain

Assurer la montée en puissance de l'offre commerciale sur Montmarault ou Commeny/Malicorne



**Pôles commerciaux**

- 2, 4 [5]
- 4, 5 [5]

**Pôles commerciaux niveaux d'offre [39]**

- 1, 2 [18]
- 1, 2, 4 [1]
- 1, 2, 3, 4 [3]
- 1, 2, 3, 4, 5 [5]
- 2, 3, 4 [1]

**SCoT**

- SCoT\_Coeur Urbain (4)
- SCoT\_Communes rurales (60)
- SCoT\_Pôles intermédiaires (9)
- SCoT\_Périurbain (17)

